

4. Créditos y cuentas bancarias

4. Créditos y cuentas bancarias

Para efectos de este estudio entenderemos como *préstamos o financiamiento* al conjunto de recursos monetarios obtenidos por el establecimiento,

con la característica de que se trata de sumas tomadas a préstamo para la operación o inversión de la unidad económica.

Unidades económicas de la industria restaurantera por condición de obtención de financiamiento, según clase de actividad
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 47

Clase de actividad	Unidades económicas ¹	Si obtuvieron financiamiento ²		No obtuvieron financiamiento	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	322 609	39 086	12.12	283 523	87.88
Otros restaurantes con servicio limitado	154 306	19 611	12.71	134 695	87.29
Restaurantes de comida para llevar	153 184	17 174	11.21	136 010	88.79
Restaurantes con servicio completo	7 747	1 445	18.65	6 302	81.35
Restaurantes de autoservicio	6 248	679	10.87	5 569	89.13
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	852	131	15.38	721	84.62
Servicios de comedor para empresas e instituciones	272	46	16.91	226	83.09

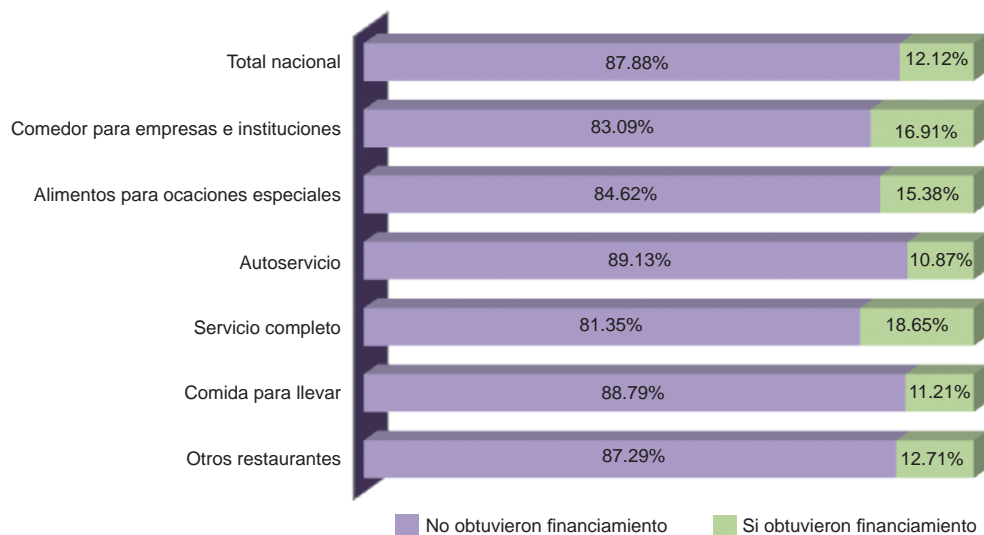
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices.

² No incluye las que obtuvieron financiamiento de propietarios o socios.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera por condición de obtención de financiamiento, según clase de actividad
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 34



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera por entidad federativa y condición de obtención de financiamiento
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 48

Entidad federativa	Unidades económicas ¹	Si obtuvieron financiamiento ²		No obtuvieron financiamiento	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	322 609	39 086	12.12	283 523	87.88
Distrito federal	38 374	3 356	8.75	35 018	91.25
México	37 262	3 274	8.79	33 988	91.21
Jalisco	23 799	2 774	11.66	21 025	88.34
Veracruz de Ignacio de la Llave	21 878	3 188	14.57	18 690	85.43
Puebla	15 860	1 932	12.18	13 928	87.82
Michoacán de Ocampo	14 714	2 268	15.41	12 446	84.59
Guanajuato	14 268	2 031	14.23	12 237	85.77
Oaxaca	12 501	2 152	17.21	10 349	82.79
Chiapas	11 743	1 620	13.80	10 123	86.20
Guerrero	11 327	1 743	15.39	9 584	84.61
Resto	120 883	14 748	12.12	106 135	87.88

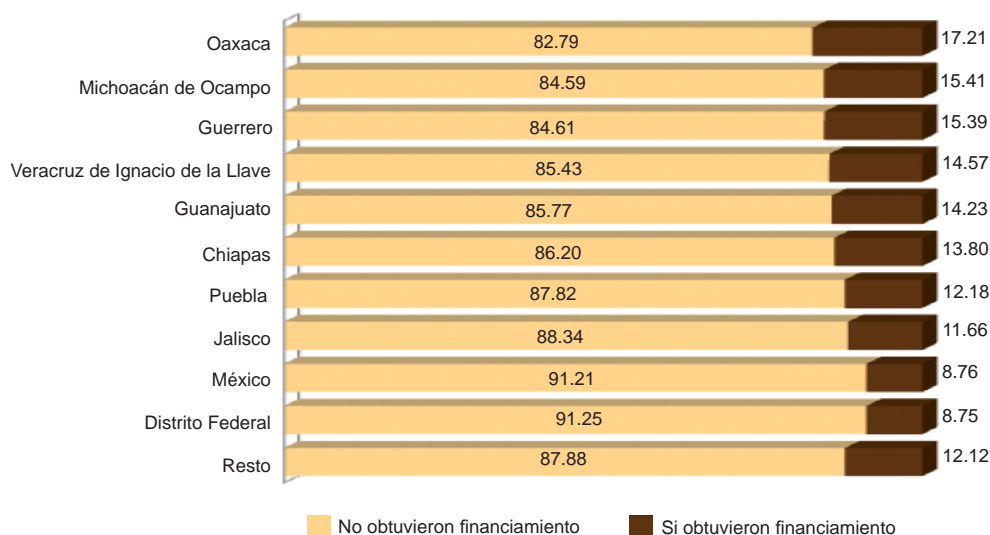
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices.

² No incluye las que obtuvieron financiamiento de propietarios o socios.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Distribución porcentual de las principales entidades de la industria restaurantera, por su número de unidades económicas, según su condición de obtención de financiamiento
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 35



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Para los siguientes cuadros, en donde se mencionan las fuentes de financiamiento y cuentas bancarias, deberán tomarse en cuenta los siguientes conceptos:

Créditos o préstamos. Se refiere al otorgamiento de dinero o bienes que hace un banco, proveedores u otro tipo de personas o instituciones al establecimiento, con la promesa de ser devueltos en un plazo señalado y generalmente con el pago de una cantidad de dinero (intereses) por el uso de los mismos.

Crédito bancario. Son los préstamos o financiamiento de cualquier tipo, otorgado por la banca múltiple o de desarrollo.

Uso del crédito, préstamos o financiamiento. Se hace referencia a los fines a los que la

unidad económica destinó el dinero obtenido en préstamo o financiamiento, para el funcionamiento o crecimiento del negocio.

Aportaciones o financiamiento del propietario o de los socios. Se refieren a las aportaciones o financiamiento que hicieron propietarios o socios para realizar la actividad económica.

La cuenta bancaria. Hace referencia a un contrato mediante el cual una persona deposita dinero en un banco que puede ir retirando en cualquier momento, o seguir los plazos establecidos según corresponda, en efectivo o por medio de cheques, ofreciéndole además el servicio de caja, ya que las sumas depositadas permanecen a la orden del depositante, pudiendo disponer de ellas en cualquier momento.

Unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento por fuente y clase de actividad
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 49

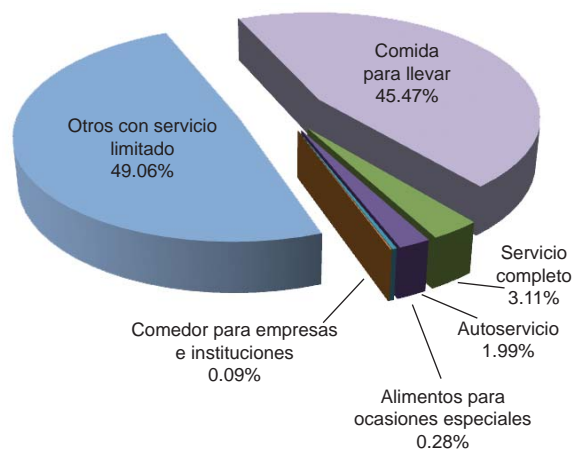
Clase de actividad	Fuentes ²											
	Unidades económicas ¹		Bancos		Cajas de ahorro popular		Familiares o amigos que viven en México		Propietarios o socios		Otros	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	87 645	27.17	10 859	12.39	8 853	10.10	10 993	12.54	60 867	69.45	10 307	11.76
Otros restaurantes con servicio limitado	43 001	27.87	5 426	12.62	4 647	10.81	5 403	12.56	29 630	68.91	5 132	11.93
Restaurantes de comida para llevar	39 848	26.01	4 335	10.88	3 986	10.00	5 075	12.74	27 893	70.00	4 495	11.28
Restaurantes con servicio completo	2 723	35.15	796	29.23	61	2.24	269	9.88	1 845	67.76	465	17.08
Restaurantes de autoservicio	1 746	27.94	195	11.17	139	7.96	215	12.31	1 292	74.00	171	9.79
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	247	28.99	77	31.17	19	7.69	26	10.53	162	65.59	27	10.93
Servicios de comedor para empresas e instituciones	80	29.41	30	37.50	1	1.25	5	6.25	45	56.25	17	21.25

¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices y el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pueden reportar más de una fuente de financiamiento.

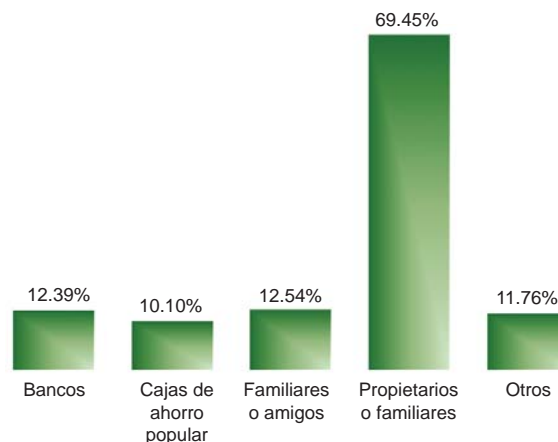
Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas que obtuvieron financiamiento por clase de actividad (Datos referentes a 2008) Gráfica 36



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas que obtuvieron financiamiento por tipo de fuente (Datos referentes a 2008) Gráfica 37



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento por tipo de fuente y entidad federativa (Datos referentes a 2008)

Cuadro 50

Entidad federativa	Unidades económicas ¹	Fuentes ²										
		Bancos		Cajas de ahorro popular		Familiares o amigos que viven en México		Propietarios o socios		Otros		
		Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
Total nacional	87 645	27.17	10 859	12.39	8 853	10.10	10 993	12.54	60 867	69.45	10 307	11.76
México	8 376	22.48	914	10.90	480	5.73	1 365	16.28	6 106	72.83	641	7.65
Distrito Federal	7 756	20.21	1 083	13.97	282	3.64	1 425	18.38	5 491	70.84	781	10.07
Veracruz de Ignacio de la Llave	6 323	28.90	1 094	17.30	633	10.01	716	11.32	4 090	64.69	882	13.95
Jalisco	5 707	23.98	608	10.64	665	11.64	852	14.92	3 746	65.58	814	14.26
Michoacán de Ocampo	4 543	30.88	484	10.65	803	17.66	535	11.77	2 959	65.08	544	11.97
Guanajuato	4 362	30.57	381	8.73	1 003	22.97	391	8.96	2 987	68.41	371	8.51
Oaxaca	4 346	34.77	350	8.05	1 244	28.60	327	7.52	2 869	65.95	319	7.34
Puebla	4 096	25.83	466	11.39	418	10.22	631	15.4	2 658	64.96	482	11.77
Chiapas	3 639	31.30	483	13.27	317	8.71	218	5.99	2 460	67.58	656	18.03
Guerrero	3 496	30.86	559	15.97	415	11.86	393	11.23	2 263	64.66	460	13.16
Resto	35 001	28.95	4 437	12.68	2 593	7.41	4 140	11.83	25 238	72.11	4 357	12.44

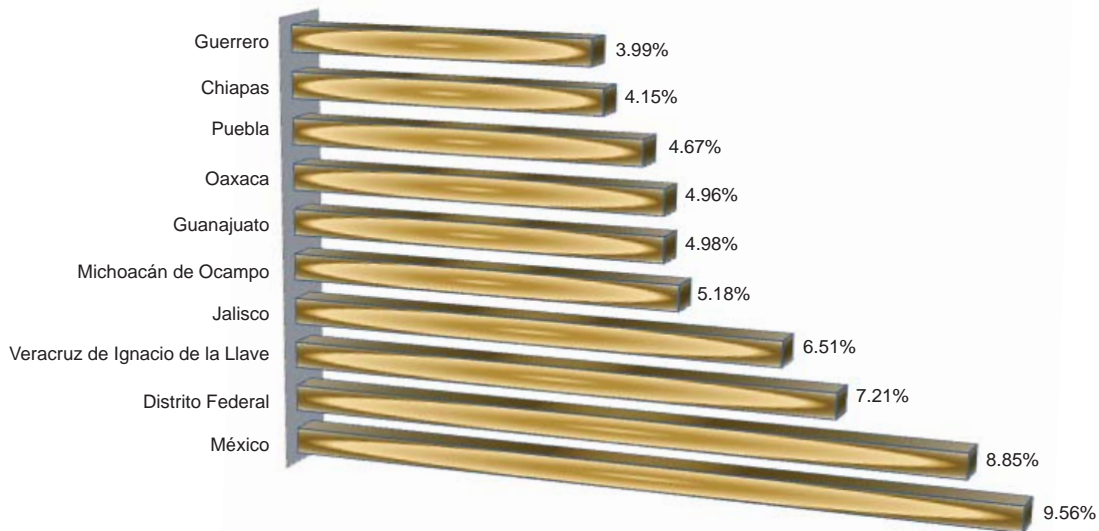
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices y el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pueden reportar más de una fuente de financiamiento.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento en las principales entidades federativas
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 38



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento, excepto de propietarios o socios por usos o destinos del mismo y clase de actividad
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 51

Clase de actividad	Unidades económicas ¹		Usos o destinos ²									
			Creación o apertura del negocio		Equipamiento o ampliación del negocio		Adquisición de insumos en el mercado				Otros	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Nacional		Extranjero		Absoluto	%
Total nacional	39 086	12.11	12 505	31.99	13 347	34.14	11 248	28.77	871	2.22	7 062	18.07
Restaurantes con servicio completo	1 445	18.65	291	20.14	551	38.13	452	31.28	40	2.77	532	36.82
Restaurantes de autoservicio	679	10.87	267	39.32	201	29.60	194	28.57	16	2.36	112	16.49
Restaurantes de comida para llevar	17 174	11.21	5 668	33.00	5 640	32.84	5 005	29.14	392	2.28	2 795	16.27
Otros restaurantes con servicio limitado	19 611	12.71	6 257	31.91	6 875	35.06	5 538	28.24	419	2.14	3 562	18.16
Servicios de comedor para empresas e instituciones	46	16.91	3	6.52	11	23.91	25	54.35	*	6.52	20	43.48
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	131	15.38	19	14.50	69	52.67	34	25.95	*	0.76	41	31.30

¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices, el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas..

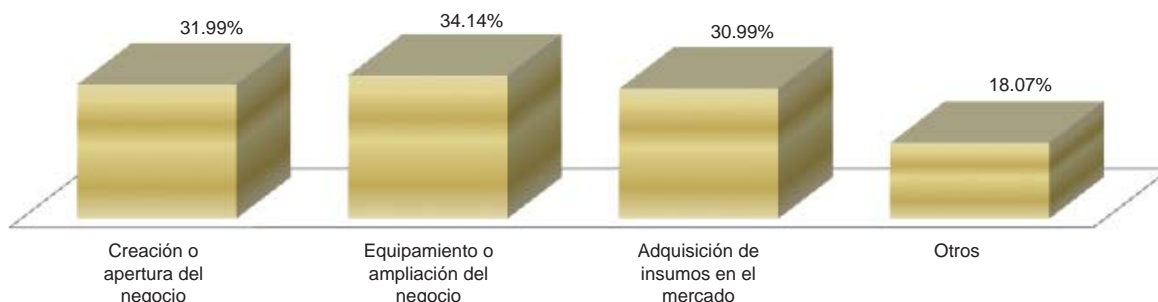
² Las unidades económicas pudieron reportar más de un uso o destino del crédito, préstamo o financiamiento obtenido.

* No disponible por confidencialidad.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Participación porcentual de las unidades económicas de la industria restaurantera, que obtuvieron financiamiento por usos o destinos
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 39



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento, excepto de propietarios o socios por usos o destinos del mismo y entidad federativa
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 52

Entidad federativa	Unidades económicas ¹		Usos o destinos ²									
			Creación o apertura del negocio		Equipamiento o ampliación del negocio		Adquisición de insumos en el mercado				Otros	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Nacional		Extranjero		Absoluto	%
Total nacional	39 086	12.11	12 505	31.99	13 347	34.14	11 248	28.77	871	2.22	7 062	18.07
Distrito Federal	3 356	8.75	1 088	32.42	1 045	31.14	1 054	31.41	63	1.88	744	22.17
México	3 274	8.79	1 228	37.51	1 059	32.35	846	25.84	67	2.05	510	15.58
Veracruz de Ignacio de la Llave	3 188	14.57	1 049	32.90	1 002	31.43	1 012	31.74	92	2.89	516	16.19
Jalisco	2 774	11.66	857	30.89	985	35.51	745	26.86	51	1.84	600	21.63
Michoacán de Ocampo	2 268	15.41	667	29.41	695	30.64	696	30.69	53	2.34	433	19.09
Oaxaca	2 152	17.21	620	28.81	843	39.17	674	31.32	48	2.23	376	17.47
Guanajuato	2 031	14.23	606	29.84	716	35.25	547	26.93	49	2.41	418	20.58
Puebla	1 932	12.18	622	32.19	613	31.73	566	29.30	55	2.85	327	16.93
Guerrero	1 743	15.39	537	30.81	632	36.26	436	25.01	48	2.75	296	16.98
Chiapas	1 620	13.80	519	32.04	659	40.68	398	24.57	32	1.98	191	11.79
Resto	14 748	12.20	4 712	31.95	5 098	34.56	4 274	28.98	313	2.12	2 651	17.97

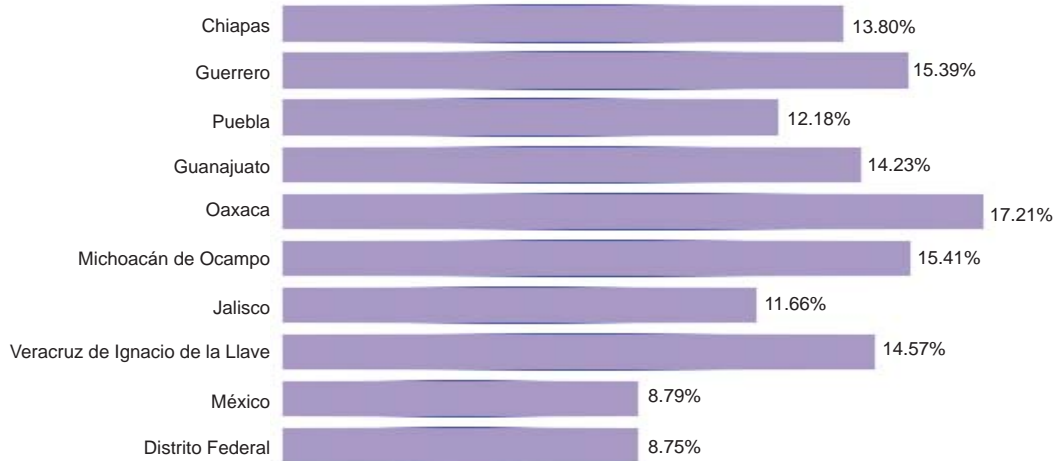
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices, el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pudieron reportar más de un uso o destino del crédito, préstamo o financiamiento y el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Participación de las unidades económicas que obtuvieron financiamiento, en las principales entidades federativas, respecto al total captado
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 40



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que no contaron con crédito bancario por tipo de causa y entidad federativa
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 53

Entidad federativa	Causas ²									
	Unidades económicas ¹		No creyeron cumplir con los requisitos		No lo necesitaron		Son altos los intereses		Otros	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	311 750	96.63	44 317	14.22	165 280	53.02	128 514	41.22	34 791	11.16
Distrito Federal	37 291	97.18	4 881	13.09	20 482	54.92	14 744	39.54	3 768	10.10
México	36 348	97.55	5 134	14.12	18 935	52.09	14 997	41.26	4 233	11.65
Jalisco	23 191	97.45	2 272	9.80	15 090	65.07	8 187	35.30	2 214	9.55
Veracruz de Ignacio de la Llave	20 784	95.00	3 512	16.90	8 777	42.23	10 063	48.42	2 438	11.73
Puebla	15 394	97.06	2 742	17.81	7 177	46.62	6 881	44.70	2 225	14.45
Michoacán de Ocampo	14 230	96.71	1 934	13.59	7 298	51.29	5 883	41.34	1 450	10.19
Guanajuato	13 887	97.33	1 902	13.70	7 273	52.37	5 660	40.76	1 424	10.25
Oaxaca	12 151	97.20	2 616	21.53	5 646	46.47	5 849	48.14	2 025	16.67
Chiapas	11 260	95.89	2 313	20.54	4 813	42.74	5 353	47.54	1 125	9.99
Guerrero	10 768	95.06	1 622	15.06	4 799	44.57	4 898	45.49	1 180	10.96
Resto	116 446	96.33	15 389	13.22	64 990	55.81	45 999	39.50	12 709	10.91

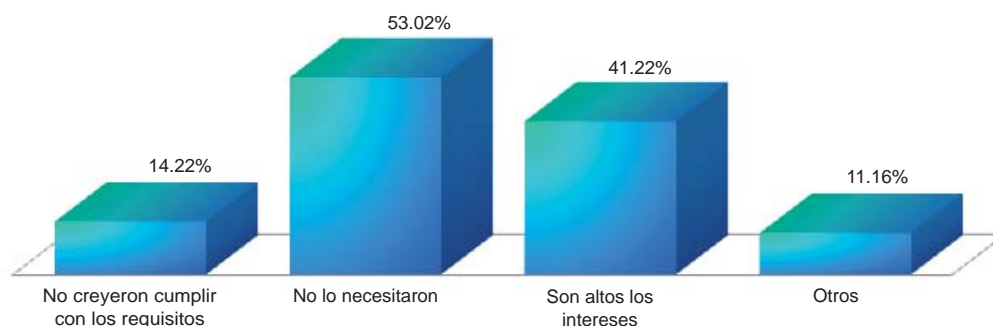
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices, el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pudieron reportar más de una causa por la que no contaron con crédito bancario.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Porcentaje de unidades económicas de la industria restaurantera, que no contaron con crédito bancario, según sus causas
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 41



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que no tuvieron cuenta bancaria por clase de actividad y motivos
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 54

Clase de actividad	Unidades económicas ¹		Motivos ²							
			Desconocían procedimiento para solicitarlo		No les hizo falta		Las comisiones o cuotas son altas		Otras razones	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	285 994	88.65	34 871	12.19	173 330	60.61	95 284	33.32	7 530	2.63
Restaurantes con servicio completo	2 259	29.16	129	5.71	1 630	72.16	551	24.39	90	3.98
Restaurantes de autoservicio	5 453	87.28	588	10.78	3 498	64.15	1 677	30.75	141	2.59
Restaurantes de comida para llevar	141 762	92.54	17 632	12.44	85 678	60.44	47 256	33.33	3 550	2.50
Otros restaurantes con servicio limitado	135 992	88.13	16 476	12.12	82 163	60.42	45 667	33.58	3 729	2.74
Servicios de comedor para empresas e instituciones	111	40.81	10	9.01	78	70.27	14	12.61	15	13.51
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	417	48.94	36	8.63	283	67.87	119	28.54	5	1.20

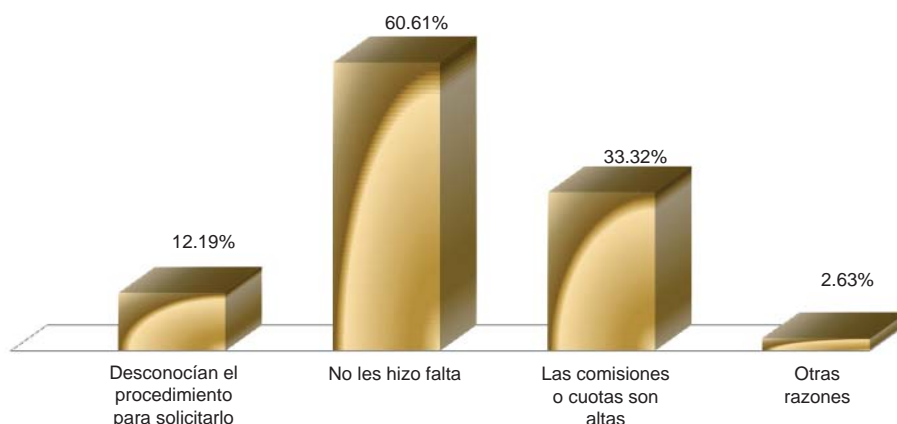
¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices, el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pudieron reportar más de un motivo por el que no manejan cuenta bancaria.

Fuente: INEGI. Censos económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Distribución porcentual de las causas por las que no manejaron cuenta bancaria las unidades económicas de la industria restaurantera
(Datos referentes a 2008)

Gráfica 42



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Unidades económicas de la industria restaurantera que no manejaron cuenta bancaria por entidad federativa y motivos
(Datos referentes a 2008)

Cuadro 55

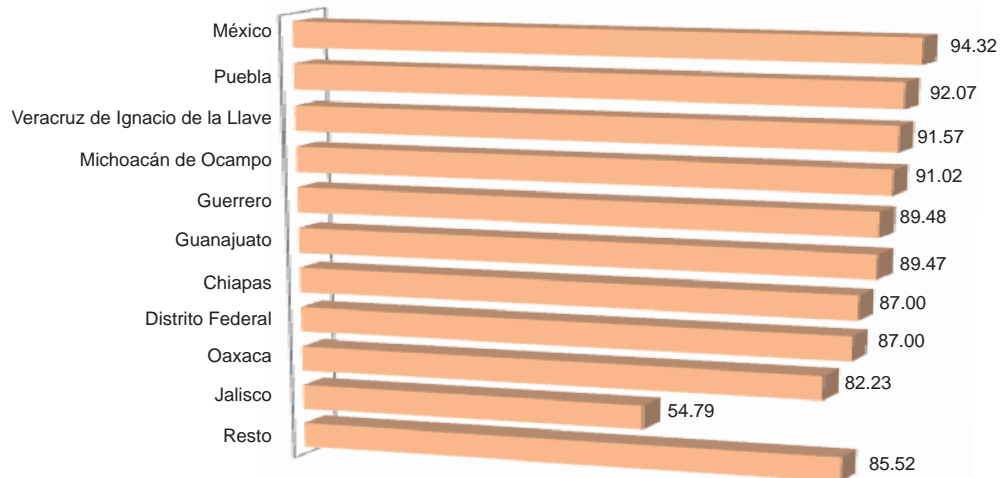
Entidad federativa	Motivos ²									
	Unidades económicas ¹		Desconocían el procedimiento para solicitarlo		No les hizo falta		Las comisiones o cuotas son altas		Otras razones	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	285 994	88.65	34 871	12.20	173 330	60.61	95 284	33.32	7 530	2.63
México	35 147	94.32	4 224	12.02	20 916	59.51	12 130	34.51	802	2.28
Distrito Federal	33 130	86.33	3 671	11.08	20 478	61.81	10 817	32.65	693	2.09
Jalisco	20 418	54.79	1 651	8.09	15 085	73.88	4 979	24.39	436	2.14
Veracruz de Ignacio de la Llave	20 034	91.57	2 925	14.60	9 976	49.80	8 416	42.01	547	2.73
Puebla	14 603	92.07	2 120	14.52	8 159	55.87	5 272	36.10	511	3.50
Michoacán de Ocampo	13 394	91.02	1 399	10.44	8 370	62.49	4 274	31.91	313	2.34
Guanajuato	12 766	89.47	1 500	11.75	7 834	61.37	4 010	31.41	346	2.71
Oaxaca	11 733	82.23	2 299	19.59	6 140	52.33	4 803	40.94	338	2.88
Chiapas	10 877	87.00	1 955	17.97	5 184	47.66	4 501	41.38	308	2.83
Guerrero	10 508	89.48	1 580	15.04	5 335	50.77	3 984	37.91	335	3.19
Resto	103 384	85.52	11 547	11.17	65 853	63.70	32 098	31.05	2 901	2.81

¹ Sólo se incluyen unidades económicas únicas y matrices, el porcentaje se calculó sobre el total de unidades económicas captadas.

² Las unidades económicas pudieron reportar más de un motivo por el que no manejaron cuenta bancaria.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.

Participación porcentual de las unidades económicas de la industria restaurantera que no contaron con cuenta bancaria, en las principales entidades federativas, respecto al total captado
(Datos referentes a 2008)



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. XVI Censo de Servicios.