

## 6. Participación del consumo en el gasto de los hogares



## 6. Participación del consumo en el gasto de los hogares

El consumo de los hogares se refiere a todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

De acuerdo con los principios generales adoptados en el Sistema Nacional de Cuentas Nacionales de México:

Los gastos de consumo final deben registrarse en el momento en que el comprador adquiere una obligación con el vendedor, cuando un bien de consumo cambia de propietario, en tanto que para un servicio se contabiliza cuando se termina la prestación del mismo.

Este gasto de consumo final se registra a precios de comprador, incluido cualquier impuesto sobre los productos por pagar en el momento de la compra, pero no incluye los intereses o cargos del servicio que pueden añadirse cuando el vendedor concede un crédito al comprador, ni los cargos adicionales en que pueda incurrirse como consecuencia de la falta de pago dentro de los plazos establecidos, siendo cargos por pagos de intereses del crédito concedido por el vendedor.

Por otro lado, los hogares residentes realizan gastos en sus viajes al extranjero, en tanto que los no residentes de manera similar realizan gastos dentro del territorio económico de un país. En el Sistema el gasto de consumo final de los hogares se refiere a los gastos realizados por los hogares residentes, tanto dentro como fuera del territorio económico. Para calcular ese gasto se estima a partir del total del gasto realizado por todos los hogares, sean residentes o no, dentro del territorio económico y se ajusta esa cifra añadiendo los gastos de los residentes en el exterior y restando los residentes en el interior.<sup>6</sup>

El consumo de los hogares y las instituciones privadas sin fines de lucro se desglosa según su finalidad (en sus 10 grandes conceptos, ver cuadro 62) a partir del mercado interior, mercado interior de origen nacional y mercado interior de origen importado.<sup>7</sup> Cabe aclarar que sólo en los dos primeros se desagregan las actividades de hoteles, cafeterías y restaurantes en comida y bebida, y servicios de alojamiento, conceptos en donde se ubica el consumo que los hogares y las instituciones sin fines de lucro realizan al acudir a establecimientos de la industria restaurantera.

El gasto que realizan los hogares y las instituciones sin fines de lucro en el mercado interior, por concepto de *hoteles, cafeterías y restaurantes*, representó 4.8% del consumo nacional en el año 2005, disminuyó dos puntos en 2006 y de 2007 a 2009 se mantuvo en 4.5% (cuadro 63), al mismo tiempo, tuvo una variación porcentual de 4.1% en 2005, para 2006 y 2007, subió a 5.2 y 5.8% respectivamente, no obstante para 2008, se desaceleró su variación en 3.7% y se desplomó en 2009 al -3.2%, como consecuencia principalmente de la influenza. A nivel nacional, las variaciones fueron de 8.2% en 2005, con un ligero crecimiento al 9.2 y 9% en 2006 y 2007, respectivamente, y una disminución de su participación para 2008 a 7.5%, para finalmente caer a -0.3% en 2009.

De manera particular, el concepto de comida y bebida como componente de la categoría de *hoteles, cafeterías y restaurantes* representó respecto del consumo nacional 2.7% en 2005, bajó a 2.5% en 2006 y se mantuvo en 2.4% de 2007 a 2009, tuvo incluso porcentajes ligeramente arriba del consumo que se realizó en los servicios de hospedaje (cuadro 64).

<sup>6</sup> INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003. Tomo 1, 2v., Aguascalientes, Ags., 2011, p. 17

<sup>7</sup> Sobre este tipo de mercado no se cuenta con información.

Por lo que se refiere al consumo en el mercado interno de origen nacional, el concepto de *hoteles, cafeterías y restaurantes* representó 5.5% del consumo nacional en 2005, se mantuvo en 5.3% durante 2006 y 2007 y disminuyó a 5.2 y 5% en 2008 y 2009 respectivamente (cuadro 66).

También en cuanto al consumo en el mercado interno de origen nacional, el concepto de *comida*

y *bebidas* representó 3.0% del consumo nacional en 2005 y empezó a descender en una décima porcentual por año, para ubicarse en 2.6% en 2009 (cuadro 67).

La variación porcentual de 2005 a 2007, se mantuvo en poco más de 6%, con una tendencia a la baja, para llegar a 3.6% en 2008 y caer a -0.9% en 2009.

**Consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto total en el mercado interior, clasificado por finalidad<sup>1</sup>**

Cuadro 62

| Concepto   | 2005                   | 2006                 | 2007                 | 2008                 | 2009                 |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | Miles de pesos de 2003 |                      |                      |                      |                      |
| <b>Total</b>   | <b>5 623 653 916</b>   | <b>5 936 609 079</b> | <b>6 173 901 593</b> | <b>6 282 235 400</b> | <b>5 831 510 602</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco                            | 1 443 465 081          | 1 493 579 771        | 1 543 736 451        | 1 572 414 306        | 1 517 461 358        |
| Vestido y calzado                                      | 169 220 738            | 173 038 344          | 169 865 228          | 167 926 049          | 151 526 038          |
| Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles | 1 173 237 406          | 1 198 748 329        | 1 249 147 425        | 1 286 274 198        | 1 240 984 637        |
| Mobiliario, equipos y enseres domésticos               | 263 241 458            | 282 106 895          | 287 532 740          | 283 833 493          | 255 982 020          |
| Sanidad  | 248 445 284            | 259 620 768          | 273 286 858          | 277 520 588          | 268 780 961          |
| Transporte   | 922 146 121            | 1 037 440 946        | 1 078 608 277        | 1 076 270 536        | 853 362 492          |
| Esparcimiento y cultura                                | 277 426 874            | 291 878 237          | 305 786 186          | 304 672 139          | 280 472 100          |
| Educación  | 158 374 728            | 159 935 095          | 162 826 657          | 163 806 403          | 162 060 666          |
| <b>Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>              | <b>270 090 972</b>     | <b>274 706 767</b>   | <b>280 615 250</b>   | <b>280 893 056</b>   | <b>260 058 158</b>   |
| Bienes y servicios diversos                            | 698 005 254            | 765 553 927          | 822 496 521          | 868 624 632          | 840 822 172          |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo II, 2v.

**Estructura porcentual del consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto total en el mercado interior, clasificado por finalidad<sup>1</sup>**

Cuadro 63

| Concepto   | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>   | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco                            | 25.7         | 25.2         | 25.0         | 25.0         | 26.0         |
| Vestido y calzado                                      | 3.0          | 2.9          | 2.8          | 2.7          | 2.6          |
| Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles | 20.9         | 20.2         | 20.2         | 20.5         | 21.3         |
| Mobiliario, equipos y enseres domésticos               | 4.7          | 4.8          | 4.7          | 4.5          | 4.4          |
| Sanidad  | 4.4          | 4.4          | 4.4          | 4.4          | 4.6          |
| Transporte   | 16.4         | 17.5         | 17.5         | 17.1         | 14.6         |
| Esparcimiento y cultura                                | 4.9          | 4.9          | 5.0          | 4.8          | 4.8          |
| Educación  | 2.8          | 2.7          | 2.6          | 2.6          | 2.8          |
| <b>Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>              | <b>4.8</b>   | <b>4.6</b>   | <b>4.5</b>   | <b>4.5</b>   | <b>4.5</b>   |
| Bienes y servicios diversos                            | 12.4         | 12.9         | 13.3         | 13.8         | 14.4         |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo II, 2v.

**Consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto total en el mercado interior en hoteles, cafeterías y restaurantes, por finalidad<sup>1</sup> (porcentaje)**

Cuadro 64

| Concepto                           | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total nacional</b>              | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| Hoteles, cafeterías y restaurantes | 4.8          | 4.6          | 4.5          | 4.5          | 4.5          |
| <b>Comida y bebida</b>             | <b>2.7</b>   | <b>2.5</b>   | <b>2.4</b>   | <b>2.4</b>   | <b>2.4</b>   |
| Servicios de alojamiento           | 2.1          | 2.1          | 2.1          | 2.1          | 2.1          |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo II, 2v

**Consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto en el mercado interior de origen nacional, clasificado por finalidad<sup>1</sup>**

Cuadro 65

| Concepto   | 2005                   | 2006                 | 2007                 | 2008                 | 2009                 |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | Miles de pesos de 2003 |                      |                      |                      |                      |
| <b>Total</b>   | <b>4 945 225 461</b>   | <b>5 159 900 920</b> | <b>5 321 370 147</b> | <b>5 414 096 394</b> | <b>5 218 093 430</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco                            | 1 328 594 214          | 1 365 417 151        | 1 400 290 659        | 1 426 012 969        | 1 392 404 278        |
| Vestido y calzado                                      | 127 086 767            | 127 347 773          | 120 792 131          | 114 434 429          | 108 310 236          |
| Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles | 1 074 128 838          | 1 089 608 182        | 1 114 444 511        | 1 115 304 009        | 1 142 405 863        |
| Mobiliario, equipos y enseres domésticos               | 225 012 753            | 237 693 047          | 240 737 401          | 232 499 906          | 216 258 388          |
| Sanidad  | 208 701 850            | 214 817 989          | 221 226 524          | 222 395 277          | 215 764 405          |
| Transporte   | 661 179 127            | 722 377 718          | 748 875 270          | 782 304 814          | 675 348 416          |
| Esparcimiento y cultura                                | 251 699 121            | 262 389 697          | 274 606 619          | 273 133 560          | 256 636 386          |
| Educación  | 151 269 029            | 152 744 770          | 154 666 898          | 156 072 216          | 155 635 203          |
| <b>Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>              | <b>270 090 972</b>     | <b>274 706 767</b>   | <b>280 615 250</b>   | <b>280 893 056</b>   | <b>260 058 158</b>   |
| Bienes y servicios diversos                            | 647 462 790            | 712 797 826          | 765 114 884          | 811 046 158          | 795 272 097          |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo II, 2v.

**Consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto en el mercado interior de origen nacional, clasificado por finalidad<sup>1</sup> (porcentaje)**

Cuadro 66

| Concepto   | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>   | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco                            | 26.9         | 26.5         | 26.3         | 26.3         | 26.7         |
| Vestido y calzado                                      | 2.6          | 2.5          | 2.3          | 2.1          | 2.1          |
| Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles | 21.7         | 21.1         | 20.9         | 20.6         | 21.9         |
| Mobiliario, equipos y enseres domésticos               | 4.6          | 4.6          | 4.5          | 4.3          | 4.1          |
| Sanidad  | 4.2          | 4.2          | 4.2          | 4.1          | 4.1          |
| Transporte   | 13.4         | 14.0         | 14.1         | 14.4         | 12.9         |
| Esparcimiento y cultura                                | 5.1          | 5.1          | 5.2          | 5.0          | 4.9          |
| Educación  | 3.1          | 3.0          | 2.9          | 2.9          | 3.0          |
| <b>Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>              | <b>5.5</b>   | <b>5.3</b>   | <b>5.3</b>   | <b>5.2</b>   | <b>5.0</b>   |
| Bienes y servicios diversos                            | 13.1         | 13.8         | 14.4         | 15.0         | 15.2         |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo II, 2v.

**Consumo de los hogares y de las instituciones privadas sin fines de lucro, gasto en el mercado interior de origen nacional en hoteles, cafeterías y restaurantes por finalidad<sup>1</sup> (porcentaje)**

Cuadro 67

| Concepto                           | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total nacional</b>              | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| Hoteles, cafeterías y restaurantes | 5.3          | 5.2          | 5.1          | 4.9          | 4.6          |
| <b>Comida y bebida</b>             | <b>3.0</b>   | <b>2.9</b>   | <b>2.8</b>   | <b>2.7</b>   | <b>2.6</b>   |
| Servicios de alojamiento           | 2.3          | 2.3          | 2.3          | 2.2          | 2.0          |

<sup>1</sup> Incluye hogares e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios 2005-2009, año base 2003, Tomo I, 2v.