



**CANIRAC**

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS

www.canirac.org.mx

# EN SU PUNTO

Septiembre 2015 / Número 49 / Distribución Gratuita / Órgano Oficial de Canirac

blog [www.caniraonline.com](http://www.caniraonline.com)

@canirac

Canirac México

Las mentes ganadoras siempre imaginan el triunfo <sup>RS</sup>

www.canirac.org.mx

## TODO SOBRE LA MESA

**DIMENSIONES DE LA INDUSTRIA RESTAURANTERA**

CIFRAS DE LA INDUSTRIA RESTAURANTERA PARA MAXIMAR SU POTENCIAL ECONOMICO

EXISTEN **515,059** ESTABLECIMIENTOS

DEDICADOS EXCLUSIVAMENTE A LA PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS.

TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE ESTABLECIMIENTOS DE LA INDUSTRIA (1993-2014) **4.5%**

El presidente nacional, Hugo Vela Reyna informó que en el marco del convenio firmado con el INEGI, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados se comprometió a divulgar los resultados del sector, derivados del Censo Económico 2014 y edita: **Todo sobre la Mesa**, con la colaboración de **Dimention**.





## SEMANA NACIONAL DEL EMPRENDEDOR 2015



Del 5 al 10 de octubre en la Expo Bancomer de Santa Fe

Como parte del Convenio que Canirac estableció con el INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor), la Cámara tiene presencia con un stand en el ecosistema "Red de Apoyo del Emprendedor" y el Ing. Rafael Chavira y el Dr. Ignacio Valle, fungieron como mentores.



**5<sup>to</sup> Festival de la Paella de las californias**

Sábado 24 de Octubre  
Lugar: Marina FONATUR  
Horario: 20:00 a 24:00

**¡Música en Vivo!**

Costo en Preventa: \$350  
Costo día del Evento: \$400

CANIRAC, FONATUR, LA FAZ, HOTEL PACIFICO

## NOS VEMOS EN LA ESQUINA DE LOS CAPRICHOS

- **Llega un restaurante que expresa la riqueza gastronómica de Ensenada**
- **El chef Carlos G. Travesi expone las delicias de distintas latitudes en sintonía con la riqueza de los vinos de México y cerveza artesanal**

Ubicado en uno de los espacios emblemáticos de la ciudad, las antiguas instalaciones de Santo Tomás, la vinícola más antigua de Baja California (1888), **La Esquina de Los Caprichos** resalta la gran experiencia de estilo, ambiente y sabores que representa Ensenada.





## LAS DELEGACIONES TRABAJAN

### SABOR ES MORELOS

Evento multicultural del año, festival único que conjunta la gastronomía, cultura, artesanía, folklore, historia y deporte



Este festival se llevará a cabo del 19 al 25 de octubre en el Centro Histórico de Cuernavaca, teniendo como país invitado a Ecuador, un país que nos trae la mejor gastronomía de sus cuatro regiones. En la rueda de prensa estuvieron presentes: Julieta Goldzweig Cornejo, presidenta de Canirac-Morelos, el embajador de Ecuador en México, Alfonso López Araujo, el presidente del patronato Sabor es Morelos, Braulio Filteo Hernández, el secretario de Economía de Morelos, Juan Carlos Salgado Ponce y la secretaria de Turismo, Mónica Patricia Reyes Fuchs.

### DOS MIL VISITANTES EN LA XXXIV EDICIÓN DEL FESTIVAL DEL PESCADO Y EL MARISCO

El presidente de CANIRAC- TIJUANA, Chef Martín Muñoz Avilés señaló que el objetivo primordial fue promover las riquezas gastronómicas que tiene el estado. Agregó que “la industria restaurantera en Baja California ha visto en el 2015 uno de sus mejores años, en los últimos 7 u 8 años hemos tenido la captación turística que ha favorecido no solo a Tijuana sino a todo Baja California.”



## 3RA EDICIÓN DE LA ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO AL MÉRITO Y EXCELENCIA TURÍSTICOS EN LEÓN GUANAJUATO



Por la creación de platillos innovadores y únicos que transmiten una mezcla de sensaciones y sabores, se ha reconocido al turismo gastronómico de la ciudad, representado por Banquetes Rita Campos con 25 años de servicio y por Alejandro Jiménez del Restaurante El Acuario, con sus 63 años consintiendo al paladar, pionero en la cocina de mariscos en León, Guanajuato.





JURÍDICO



## LEY FEDERAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR

**OBLIGACIONES COMERCIALES PARA PRESTADORES DE SERVICIOS**

**ACCESIBILIDAD, NO CONDICIONAMIENTO Y NO COBRO DE CONCEPTOS VOLUNTARIOS**

1. No se debe negar la entrada a un establecimiento o la venta adquisición, renta o suministro de bienes o servi-

cios que se tengan en existencia, por razones de género, nacionalidad, étnicas, preferencia sexual, religiosas o cualquiera otra particularidad, salvo por causas que afecten la seguridad o tranquilidad del establecimiento, de sus clientes o de las personas discapacitadas, o se funden en disposiciones expresas de otros ordenamientos legales.

2. En ningún caso se deben aplicar o cobrar tarifas superiores a las autorizadas o registradas para la clientela en general, ni ofrecer o aplicar descuent-

tos en forma parcial o discriminatoria.

3. No se deben aplicar o cobrar cuotas extraordinarias o compensatorias a las personas con discapacidad por sus implementos médicos, ortopédicos, tecnológicos, educativos o deportivos necesarios para su uso personal, incluyéndose el perro guía en el caso de invidentes.

4. Los proveedores están obligados a dar las facilidades o contar con los dispositivos indispensables para que las personas con discapacidad puedan utilizar los bienes o servicios

que ofrecen. Dichas facilidades y dispositivos no pueden ser inferiores a los que determinen las disposiciones legales o normas oficiales aplicables, ni tampoco podrá el proveedor establecer condiciones o limitaciones que reduzcan los derechos que legalmente correspondan al discapacitado como consumidor.

5. No se debe condicionar a un consumo mínimo.

6. No se debe incluir en la cuenta del cliente costos por cubierto, servicios, propina u otra modalidad.

**FESTEJANDO A Victoria**

**LA PRIMER CERVEZA DE MÉXICO TIPO VIENA**

**Cerveza Victoria**  
Ha unido el pasado con el presente, resguardando y apoyando las tradiciones más kósmicas mexicanas como el *Día de Muertos*, las *Fiestas Regionales*, la *Lucha Libre* entre muchas cosas más. Con el fin de que estas sigan pasando de generación en generación.

El arte, la estética y el diseño que maneja Victoria siempre están basados en cosas mexicanas. También busca artistas y sobre todo mexicanos para apoyar al talento emergente, aquellos que apenas están surgiendo, para que esto continúe y Victoria crezca junto con sus talentos nacionales.

Como parte de sus festejos, Victoria inspirado en los diseños innovadores que ha ocupado la marca durante 150 años, lanzará por primera vez en su historia el "pack de 15 botellas con etiquetas conmemorativas", cada una de sus etiquetas retratará algo del pasado de la marca y la traerá de forma "retro" al presente. Además de 8 latas y 52 pilsitas que mostrarán el camino que la Vicky ha recorrido desde 1865.

**Victoria 150 AÑOS**  
LA PRIMERA CERVEZA DE MÉXICO

**Porque los Mexicanos**  
siempre celebramos nuestras victorias, este año festejaremos a la *Victoria de México*. De las pocas cervezas en el mundo estilo Viena, con su color ámbar y su delicioso sabor único en México ha logrado desde 1865 acompañar en todos los festejos a los mexicanos.

**¡Porque ser mexicano es una victoria!**  
Te invitamos a que te unes al festejo de los 150 años de la primera Cerveza de México. Celebra sus tradiciones, festaja con tu familia, diviértete con tus amigos y vive con Victoria los 150 años.