



CANIRAC

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE
RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS

www.canirac.org.mx

EN SU PUNTO



Enero 2015 / Número 41 / Distribución Gratuita / Órgano Oficial de Canirac

www.caniraconline.com

[@canirac](https://twitter.com/canirac)

[Canirac México](https://www.facebook.com/Canirac-México)

APOYO UNÁNIME DE EXPRESIDENTES A HUGO VELA, COMO CANDIDATO DE UNIDAD PARA LA PRESIDENCIA NACIONAL DE CANIRAC



Los expresidentes de Canirac: Jesús Arroyo, Francisco Mijares, José Meehan, Juan Manuel Pacheco, José de la Luz Santibañez, Antonio Alvarez y José Manuel Delgado asistieron a la comida que ofreció Manolo Gutiérrez. También participaron Hugo Vela Reyna, candidato de unidad a la presidencia nacional y José Luís Mier, presidente ejecutivo.

GRACIAS!!!

Termino mi gestión de 3 años en la Presidencia de Canirac, me voy satisfecho con los resultados obtenidos y sé que nuestros logros, son el resultado de las aportaciones de cada presidente, cada representante, cada uno de los miembros de la Comisión Ejecutiva y del equipo de trabajo siempre dispuesto y dedicado.

Lo realizado en estos 3 años, plenamente reconocido, ha contribuido a la **MODERNIZACIÓN de la Canirac y nuestro mayor esfuerzo, difundir la dimensión de la industria restaurantera**, ha ayudado a descubrir su realidad y reconocimiento **como uno de los ejes tácticos para el desarrollo**

económico del País. Agradezco los innumerables apoyos que recibí para cumplir con mi encargo. Su participación me permitió, contrastar las ideas con rigor, tener distintos puntos de vista, pero siempre buscando acuerdos, lo que es fundamental para la unidad del gremio.

Personalmente sé que esta nueva etapa, que hoy emprendo, es una buena oportunidad para iniciar o retomar mis proyectos que quedaron postergados por la dedicación que exige este intenso trabajo y me enfrentaré con entusiasmo a los desafíos futuros.

Manuel Gutiérrez García

CANIRAC PRESENTE EN LA FITUR



La Feria Internacional de Turismo que se llevó a cabo del 28 de enero al 1 de Febrero, en Madrid, España, cerró su 35ª edición con

un récord de participación, alcanzando casi los 125.000 profesionales, de más de 100 países, y una estimación de cerca de 225.000 en

total, incluido el público de fin de semana.

En representación de Manolo Gutiérrez acudió José Luis Mier,

presidente ejecutivo, invitado por el Fondo Mixto de Promoción Turística del gobierno capitalino.

JURÍDICO



ANUNCIOS IMPORTANTES

Nota: Esta información se encuentra más amplia en el Portal web: www.canirac.org.mx

Les comunicamos que actualmente una empresa identificada como "LYSA" (Licencias y Servicios Audiovisuales, S.A. de C.V.) se encuentra visitando restaurantes para reclamarles el pago de derechos de autor por las obras audiovisuales que en su caso ustedes se encuentren utilizando.

Aclaramos que LYSA no se encuentra legitimada de acuerdo con la Ley Federal del Derecho de Autor para requerirles pagos de derechos autorales por el uso de los audiovisuales ni tampoco para imponer la adquisición de sus licencias.

El 20 de enero de 2015, se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el "Manual del Reglamento de la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal".

Una vez que concluya el ordenamiento de los anuncios instalados en las vías primarias, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) y las Delegaciones Políticas en el Distrito Federal, publicarán los formatos de solicitud de licencia para la instalación de anuncios y su recepción.

En tanto no acontezca lo anterior, los anuncios actualmente instalados en el Distrito Federal seguirán siendo tolerados, excepto aquellos que representen un riesgo, la autoridad procederá a su retiro.

Para cualquier duda o aclaración comunicarse a la SEDUVI al teléfono 55302100.

El 29 de diciembre de 2014, se publicó en la Gaceta Oficial del Distrito Federal la Norma Ambiental para el Distrito Federal NADF-005-AMBT-2013, que establece las condiciones de medición y los límites máximos permisibles de emisiones sonoras que generan establecimientos mercantiles, entre ellos los restaurantes.

Por lo que los límites máximos permisibles de emisiones sonoras que deben cumplir a partir del 29 de febrero de este año son:

Horario	Límite máximo permisible
6:00h. a 20:00h.	65 dB (A)
20:00h. a 06:00h.	62 dB (A)



PRINCIPALES LOGROS 2012-2014



- ❖ Implantación de un régimen de seguridad jurídica en el funcionamiento de la Cámara, las delegaciones y los agremiados
- ❖ Estabilidad Financiera
- ❖ En 36 meses de rendición de cuentas a la Comisión Ejecutiva se logró reportar en números negros
- ❖ Administración por programas
- ❖ Creación áreas especializadas para otorgar mejores servicios
 - ❖ Atención a Cadenas
 - ❖ Sistemas
 - ❖ Extensión Educativa
 - ❖ Fondos de Fomento
 - ❖ Marketing
- ❖ Integración de un grupo jurídico Dicares-Canirac para la atención, ante las autoridades, de la problemática del sector
- ❖ Atención oportuna de los asuntos de crisis
- ❖ Mayor reconocimiento, comunicación y gestión de la Cámara ante autoridades municipales, estatales y federales
- ❖ Más y mejores herramientas de comunicación con las delegaciones
- ❖ Participamos, a través de las delegaciones, con organismos gubernamentales y empresariales en los estados
- ❖ Uso del Portal de Internet , boletín; En su Punto y redes sociales con contenidos de interés para los empresarios restauranteros
- ❖ Gestión de fondos para desarrollo del sector
- ❖ Depuración de asuntos pendientes de administraciones pasadas



La “Ruta Festival Gastronómico y Turístico de la Ciudad de México CANIRAC 2015” llevará a cabo los siguientes Festivales Turísticos y Gastronómicos:

- “Festival Turístico y Gastronómico del Antojito” (Iztapalapa-Marzo 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico del Caldo Tlalpeño” (Tlalpan-Abril 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico del Pescado y Marisco” (Iztapalapa-Junio 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico del Taco y sus Sabores” (Tlalpan-Julio 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico de La Torta” (Venustiano Carranza-Julio y Agosto 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico” ¡FLORES PA’ LA VIDA! (Álvaro Obregón-Julio 2015)
- “Festival Turístico y Gastronómico de la Enchilada” (Iztapalapa- Agosto y Septiembre 2015-)
- “Festival Turístico y Gastronómico” ¡Viva México! (Xochimilco-Septiembre 2015)



UN VISTAZO A LAS DELEGACIONES

RENOVACIÓN DE MESA DIRECTIVA PARA 2015



El pasado 30 de enero, el gremio restaurantero reunido en Ciudad del Carmen, Campeche ratificó, en su Asamblea General Ordinaria, a los siguientes empresarios restauranteros: Como presidente a Hilario Agustín Aquino Diego, como vicepresidente general a Martín Antonio Anguas Mendoza, como vicepresidente de Afiliación a Anailid Monserrat Hernández Aparicio, como secretario a Encarnación Cajún. En tesorería estará Berenice Maldonado Damián, y respectivamente como primer vocal, Gabriela Masiel Cadena Wong y como segundo vocal Mauricio Claudio Adrián Juárez.

CANIRAC SONORA PARTICIPA EN ACCIONES PARA LA SEGURIDAD DE LOS SONORENSES

¿Cuántos MEXICANOS se necesitan PARA AYUDAR?

Obtiene Grupo Modelo reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2014 en la categoría de voluntariado corporativo.

El Comité Mexicano para la Alfabetización (Camefi), la Alianza por la Responsabilidad Social en México (ARSM) y Forum Empresa, entregaron a Fundación Grupo Modelo el reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2014, por el trabajo de su voluntariado corporativo que ha transformado a la comunidad en México.

La empresa apoyó y donó el equipo necesario de la brigada, el material necesario para el mantenimiento a través del Grupo Modelo, entregando a más de 200 voluntarios de la comunidad mexicana comprometida con la Responsabilidad Social.

El programa de Voluntarios Modelo tiene como objetivo la promoción de quienes desean ayudar a la comunidad en sus áreas de Responsabilidad Social Empresarial, Comercio Responsable, Medio Ambiente y Comunidad.

Actividades 2014 Voluntarios Modelo

En 2014 las actividades que se realizaron este año se encuentran la limpieza de 2 playas, actividades en el programa Corona Save the Beach, lograron la participación de más de 100 voluntarios en la limpieza de las playas de Puerto Morelos, Q. Roo y Boca Vista (Municipio de Cozumel) recolectando de más de 10 toneladas de residuos plásticos (PET, residuos plásticos diversos) volumétricos de 25,700 m³ de playas.

Además, en el Día Mundial del Medio Ambiente, participaron en varias jornadas de limpieza en 18 localidades de diferentes estados de México. En Campeche participaron más de 1000 voluntarios de diferentes municipios de la zona de Quintana Roo, para el Día Mundial de Consumo Responsable en el Estado de Coahuila y en el Estado de México.

En el 2014 que Voluntarios Modelo celebró el Día Internacional de los Voluntarios (IDV), se logró a nivel nacional más de 50 mil voluntarios entre trabajadores, sus familias y miembros de las comunidades realizaron más de 300 actividades en beneficio de más de 200 organizaciones de la sociedad civil, se donó más de 100 toneladas de alimentos y se realizaron más de 100 actividades para construir y renovar voluntariado para unir a la gente por un Mundo Mejor.

En estas actividades, cuando las iniciativas locales que las áreas de negocio de Grupo Modelo, operan a través de comités de voluntariado para tener actividades en las comunidades donde la empresa tiene operaciones.

En el 2014 que Voluntarios Modelo celebró el Día Internacional de los Voluntarios (IDV), se logró a nivel nacional más de 50 mil voluntarios entre trabajadores, sus familias y miembros de las comunidades realizaron más de 300 actividades en beneficio de más de 200 organizaciones de la sociedad civil, se donó más de 100 toneladas de alimentos y se realizaron más de 100 actividades para construir y renovar voluntariado para unir a la gente por un Mundo Mejor.

TRABAJEMOS PARA HACER UN MUNDO MEJOR

Ernesto Martínez, presidente estatal informó que la reunión que tuvieron con el Procurador de Justicia en el estado, Carlos Alberto Navarro Sugich, fue con la intención de presentar a los empresarios del sector restaurantero el objetivo de la Fundación "Lazos Ciudadanos con la Seguridad", la cual se formó con el propósito de mejorar las condiciones de todos los agentes policíacos y con ello la seguridad pública.

En el ámbito que le corresponde Canirac está ofreciendo a los servidores públicos y a sus familias, descuentos en consumo del 10 al 20%, en los establecimientos que se integren a esta iniciativa