

PROGRAMA DE TRABAJO 2015



**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE
RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS**

JUSTIFICACIÓN



- De acuerdo con lo dispuesto por el Artículo 163, fracción V de los estatutos que rigen a la CANIRAC, me permito someter a su consideración el Programa de Trabajo 2015

OBJETIVOS GENERALES



- Consolidarnos ante la sociedad, como una organización gremial sólida, participativa, reconocida, transparente e influyente, para seguir defendiendo los intereses de los empresarios restauranteros,
- Seguir difundiendo la **dimensión de la industria restaurantera** como, factor clave para el desarrollo de México y la creación de empleos
- Mantener nuestra fuerza principal que es la **UNIDAD GREMIAL**

PROPÒSITOS GENERALES



- Continuar con el proceso de **MODERNIZACIÓN** de la Càmara
- **Dar Estricto seguimiento a:**
 - 13 programas
 - 26 subprogramas
 - 100 proyectos y generar nuevos
- **Consolidar** a la Càmara a partir de una actuación totalmente apegada a Derecho.
- Propugnar por la **PROFESIONALIZACIÓN** del gremio
- Enfatizar en el **espíritu de servicio** como razón principal del quehacer institucional.

PROPÓSITOS GENERALES



- Orientar a la Càmera hacia la generación de sus propios recursos
- Garantizar la COMUNICACIÓN mediante el flujo de ideas entre la Càmera y sus públicos vinculados
- Acrecentar nuestra base de afiliación.
- Rendir cuentas oportunamente y aplicar cuidadosamente los recursos

PROPÓSITOS GENERALES

- Considerar todos los órdenes de INNOVACIÓN, para escalar hacia la MODERNIZACIÓN
- Insistir en que el gran tema nacional de la gastronomía como patrimonio de México y de la Humanidad, sea un asunto de prioridad y cuente con **presupuesto** federal
- Seguir participando con el INEGI en el dimensionamiento de la industria restaurantera mexicana, para dar a conocer su verdadero valor y el papel estratégico que representa en la economía



PROPÓSITOS GENERALES



- Participar en la creación de programas de fomento económico para el desarrollo del sector
- Insistir con las instancias correspondientes en este tema, caracterizando a la industria restaurantera como la **primera opción del autoempleo.**
- Continuar en la defensa de los intereses del sector, ante todas las instancias gubernamentales, manteniendo una actitud equilibrada y de negociación

PROPÓSITOS GENERALES

- Continuar haciendo las gestiones correspondientes **para** revertir la sobrerregulación
- Seguir trabajando para que las cuotas de las agrupaciones de gestión colectiva se paguen a través de un solo canal
- Lograr con las autoridades acuerdos de **AUTORREGULACIÓN**
- Continuar en la defensa de los intereses del sector, ante todas las instancias gubernamentales, manteniendo una actitud equilibrada y de negociación

PROGRAMAS POR ÀREAS



ADMINISTRACIÓN



- Mantener **finanzas sanas**
- Supervisar estrictamente el **avance de los presupuestos** por área
- Mantener la política de **no endeudamiento fiscal**, cubriendo las contribuciones fiscales en tiempo y forma

ADMINISTRACIÓN



- **Incrementar los usuarios delegacionales del sistema de facturación CONTPAQi,** generalizando / replicando la operación a nivel nacional
- **Implementar el sistema de bancos CONTPAQi de CANIRAC Nacional y sus Delegaciones Municipales,** con la finalidad de registrar todas las cuentas bancarias dentro de la contabilidad conforme lo establece las nuevas reglas del SAT

ADMINISTRACIÓN



- **Renovar el de equipo de cómputo en las direcciones que lo necesiten**, así como el software que optimice los procesos de trabajo.
- **Definir los sistemas, registros y estados contables para el análisis e interpretación de la situación financiera y contable de la CANIRAC**, apegados a las nuevas necesidades y requerimientos fiscales, legales y estatutarios.

ADMINISTRACIÓN



- **Aplicar revisiones selectivas a delegaciones municipales para verificar el cumplimiento de los procedimientos** estatutarios, contables, impuestos, contractuales con privados, federales y estatales, así como las operaciones financieras.
- Con participación de la Dirección Jurídica, **coordinar la elaboración de los reglamentos interiores de trabajo, seguridad e higiene, capacitación y desarrollo**, así como los manuales de organización y procedimientos de la Dirección de Administración y Finanzas.

MARKETING



- **Prospección de Nuevos Patrocinios** a través de la elaboración de Planes en donde se presente la alianza con la Cámara como el medio ideal para llegar al canal MiPyme Restaurantero
- **Comercializar el Canal MiPyme Restaurantero, a través del programa de “Alcance Postal”** y las acciones que se están llevando a cabo con Inbursa para la colocación de los Créditos
- Implementación de herramientas y programas digitales (aplicaciones, paginas web, etc.) que permitan **generar nuevos negocios** para la Cámara

MARKETING



✓ Eficacia Publicitaria (Costo de Alcance x unidad): **Potencializar y crecer el tráfico de la página web y redes sociales que permita el incremento de espacios patrocinados autofinanciables**, así como alternativas dentro de los materiales impresos de Difusión. (En su punto, Folleto de Servicios y Beneficios, Estelas Publicitarias, Directorio del Vestíbulos, Página Web – Redes Sociales, Mailing, Alcance Postal, etc.)

MARKETING



- **Se plantea mantener el objetivo de 5 millones anuales en la integración de convenios y patrocinios** con los cuales se pretenden incrementar en un 68% la captación de recursos por este concepto.
- Patrocinios Master: Fortalecer las relaciones, teniendo un mayor conocimiento de sus objetivos y alcances, afirmando la participación de la Cámara como un aliado estratégico.

MARKETING



- Target Restauranero: Potencializar a través del trabajo conjunto con Cablevisión e Inbursa, la compulsa de la base del DENUÉ y Alcance Postal así como conjuntar acciones de difusión, que se vean reflejadas en eficiencia publicitaria que permita continuar con la tangibilización de los retornos a nuestros patrocinadores. Así como a través de la valoración e incorporación de herramientas y propuestas digitales que permitan perfeccionar el target

SERVICIOS JURÍDICOS



- Fortalecer el cumplimiento de los **Estatutos y la Institucionalidad** en cada una de las Delegaciones del país, con el fin de preservar la representatividad con las autoridades
- Revisar, analizar y actualizar los estatutos
- Implementar controles y auditorías legales para mantener el legal funcionamiento de las delegaciones

SERVICIOS JURÍDICOS



- Intensificar los convenios con autoridades Federales y Locales para realizar programas de regularización legal en los temas de mayor impacto para el gremio Restaurantero.
- Mantener el servicio de actualización del prontuario jurídico

SERVICIOS JURÍDICOS



- Implementar a través de Reacción Legal un esquema de revisión documental y de requisitos legales que deben cumplir los Restaurantes.
- Continuar con los talleres de información jurídica con tópicos que impactan el funcionamiento de los restaurantes.

SERVICIOS JURÍDICOS



- Continuar con la difusión y envío de **alertas preventivas** a los afiliados para reducir el riesgo de multas y clausuras.
- Incrementar el envío de información de carácter jurídico
- Promover con la COFEMER y SEDECODF la disminución de la sobrerregulación y sobreverificación al sector Restaurantero

SERVICIOS JURÍDICOS

- Concertar con la autoridad la implementación de revisiones preventivas (tarjeta amarilla/inspección ocular) antes de inspecciones oficiales para regularizar a los Restaurantes a fin de evitar clausuras.
- Cabildeo legislativo para modificar y proponer en las leyes y reglamentos aspectos que favorezcan y no limiten el desarrollo de los Restaurantes.
- Promover con las autoridades la disminución de las causales de clausura y/o un otorgamiento de plazo breve para corregir irregularidades que eviten el cierre de Restaurantes



SERVICIOS JURÌDICOS



- Consolidar la **seguridad jurídica** de contratos y convenios con proveedores y patrocinadores y entidades públicas que fondean recursos a la Cámara Nacional

SERVICIOS JURÍDICOS



- Eficientar el servicio de la Ventanilla Única de Gestión Administrativa, capacitando personal de servicio social en la realización de trámites.
- Incrementar la oferta de servicios legales con despachos externos especializados, buscando reducir el costo de los servicios

CAPACITACIÓN



- Consolidar el área de Extensión Educativa y Capacitación con una **oferta formativa confiable y de calidad.**

FONDOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA



- Continuar la integración de proyectos para la obtención de fondos en instituciones como Sagarpa, Fondo Mixto, GDF, Aserca y otras



Nombre	Edición	Fecha	Lugar /sede	Organizada por CANIRAC	Apoyada por FMPT
Febrero					
Turismo Limpio	1a	Febrero	Ciudad de México	X	
Profesionalización del Sector Turístico y Gastronómico "Protocolos de Calidad"	2da	Febrero-Abril	Tlalpan-Xochimilco	X	
Marzo					
Festival Turístico y Gastronómico del Antojito	1era	marzo	Iztapalapa	X	
Festival Turístico y Gastronómico Cuaresma Mexicana	2a	Marzo	Tlalpan	X	
Festival Turístico y Gastronómico La Flor Mas Bella	12va	Marzo	Xochimilco	X	
Abril					
Por lo que Representa ; México Ante Todo ! (CDMX Espacio de los estados)	1a	abril	Ciudad de México	X	
Festival Turístico Gastronómico El caldo Tlalpeño	1era	abril	Tlalpan	X	
Mayo					
Turismo Limpio	1a	Mayo	Ciudad de México	X	
Profesionalización del Sector Turístico y Gastronómico "Seguridad e Higiene"	2da	Mayo-Julio	Tlalpan-Alvaro Obregón	X	
Junio					
Festival Turístico y Gastronómico del Pescado y Marisco	11a	junio	Iztapalapa	X	
Festival Turístico y Gastronómico del Día Mundial del Turismo	5a	junio	Xochimilco	X	



Nombre	Edición	Fecha	Lugar /sede
Julio			
Festival Turístico y Gastronómico de la Torta	11va	julio-agosto	Venustiano Carranza
Festival Turístico y Gastronómico ¡FLORES PA' LA VIDA!	2a	Julio	Alvaro Obregón
Festival Turístico y Gastronómico del Taco y sus Sabores	3a	Julio	Tlalpan
Agosto			
Una Ciudad a Tu Antojo	1a	Agosto-Septiembre	ABASTUR
Septiembre			
Feria Turístico y Gastronómico de la Enchilada	12va	Agosto-Septiembre	Iztapalapa
Festival Turístico Gastronómico ¡ Viva México !	1era	septiembre	Xochimilco
Festival Turístico y Gastronómico del Taco Urbano	2a	Septiembre	Cuauhtemoc
Octubre			
Festival Turístico Gastronómico bosque de Chapultepec	2a	octubre	Miguel Hidalgo
Festival Turístico y Gastronómico de las Ofrendas de Muertos	3a	octubre	Cuauhtemoc
Noviembre			
Festival Turístico y Gastronómico de Comida Regional y Autóctona de Muertos	3a	noviembre	Iztapalapa
Festival Turístico y Gastronómico "Tlalpan y sus sabores"	1era	noviembre	Tlalpan
Festival Turístico y Gastronómico del Día de Muertos	15va	noviembre	Xochimilco

DELEGACIONES



- Incrementar la participación de los Presidentes así como del Consejo Directivo de cada Delegación
- Promover la junta de Presidentes Distritales en los establecimientos de cada uno de ellos y así tener mayor acercamiento y participación
- Promover la capacitación de las delegaciones en los temas que se necesite

DELEGACIONES



- Implementar programas de mejora operativa de las delegaciones
- Continuar el proceso, capacitación y certificación del personal que maneje el SIEM
- Dar seguimiento a más de 25 certificaciones de operadores del SIEM
- Diseñar una campaña para el cobro del SIEM

CADENAS



- Incrementar el ingreso de Cadenas un 12% con respecto a lo recaudado en el 2014
- Incrementar el número de Cadenas afiliadas identificando nuevos incentivos para provocar su interés en pertenecer a la Càmara

CADENAS



- Promover que las Cadenas que sólo pagan SIEM se afilien
- Fomentar contacto con las Cadenas para detectar sus necesidades respecto a los servicios y beneficios que otorga la Càmara

CADENAS

- Mantener informadas a las Cadenas sobre los temas de su interés así como de las modificaciones a Leyes, reglamentos o decretos que afectan sus establecimientos
- Vincular a las Cadenas con las autoridades que requieran para atender sus asuntos específicos.
- Incrementar la participación de las Cadenas en la elaboración de protocolos de verificación de las diferentes dependencias gubernamentales



COMUNICACIÒN



- Actualizar y modernizar el Portal Web
- Insistir en el manejo de las redes sociales con contenidos que refuercen, de acuerdo a nuestros objetivos, la imagen de la Càmara
- Incrementar el nùmero de followers y amigos en redes sociales
- Intensificar nuestra vinculaciòn con los medios

COMUNICACIÓN



- Actualizar nuestras piezas de comunicación que así lo requieran
- Elaborar nuevos contenidos para el Portal Web

■ **GRACIAS!!**

